I marchi e gli altri segni distintivi diversi dai marchi: il principio di unitarietà ed il marchio di fatto

00:18 - Segni distintivi dell'impresa: ditta/denominazione sociale/ragione sociale, marchio, insegna, nome a dominio

04:40 - Registrazione del marchio

06:01 - Principio di territorialità

07:38 - Regole a presidio della tutela dei segni distintivi dell'impresa

10:38 - Marchio rinomato e tutela ultra-merceologica

12:16 - Principio dell'unitarietà dei segni distintivi

18:10 - Requisiti per registrare validamente un marchio

20:40 - Capacità distintiva del marchio

21:52 - Secondary meaning

24:24 - Volgarizzazione del marchio

27:03 - Novità del marchio

29:24 - Ricerca di anteriorità

30:40 - Affinità/somiglianza tra marchi

33:50 - Percezione del consumatore

34:49 - Pubblico di riferimento

36:15 - Affinità/somiglianza tra prodotti o servizi

37:29 - Valutazione globale del rischio di confusione

39:15 - Marchio di fatto (preuso)

40:30 - Tutela del marchio di fatto: notorietà qualificata

43:02 - Confronto fra tutela del marchio registrato e tutela del marchio di fatto

FORMAZIONE PI